

Presse-Information

Durchgängig seit 2004: **Fitch-Finanzstärke-Rating AA- für die VOLKSWOHL BUND Lebensversicherung a.G.**

VOLKSWOHL BUND Versicherungen
Simone Szydlak
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Südwall 37 - 41
44137 Dortmund
☎ 0231/5433-451
Fax 0231/5433-450
presse@volkswohl-bund.de

Sehr starke Kapitalausstattung – niedrige Kosten – hohes Wachstum

Dortmund, 21. September 2010

Auch in 2010 stuft die internationale Ratingagentur „Fitch Ratings“ die VOLKSWOHL BUND Lebensversicherung a.G. als sehr stark ein und zeichnet das Unternehmen zum mittlerweile siebten Mal in Folge mit dem Finanzstärke-Siegel „AA-“ aus. Der Ausblick bleibt nach wie vor stabil.

Der VOLKSWOHL BUND ist damit weiterhin der einzige Versicherungsverein in Deutschland, der ein Finanzstärke-Rating in der Doppel-A-Kategorie vorweisen kann.

Grundlage für die hervorragende Bewertung sind die Ergebnisse aus dem abgeschlossenen Geschäftsjahr 2009. Fitch begründet seine Einschätzung unter anderem mit der sehr starken Kapitalausstattung der VOLKSWOHL BUND Lebensversicherung a.G., den niedrigen Kostenquoten und dem hohen Wachstum der gebuchten Bruttobeiträge. Auch für dieses Jahr erwartet Fitch, dass sich die gebuchten Bruttobeiträge aus laufendem Beitrag über dem Marktdurchschnitt entwickeln werden – die Halbjahreszahlen 2010 deuten bereits darauf hin.

In ihrem Bericht hebt die Agentur die um 7,1 Prozent gestiegenen gebuchten Bruttobeiträge (Branche: 6,6 Prozent) und damit das geringe Liquiditätsrisiko hervor. Sie betont außerdem die sehr hohe erzielte Nettoverzinsung von 5,1 Prozent (Branche: 4,2 Prozent), die auf 2,0 Prozent gesunkene Verwaltungskostenquote (Branche: 2,7 Prozent) sowie das um rund 15 Prozent gewachsene Eigenkapital.

„Dass wir dieses erstklassige Rating mittlerweile zum siebten Mal in Folge erhalten haben, freut uns sehr. Es spiegelt unsere auf Kontinuität ausgerichtete Unternehmenspolitik wider und zeichnet uns als solide und nachhaltig agierendes Versicherungsunternehmen am Markt aus“, kommentiert Vorstandsvorsitzender Dr. Joachim Maas das Ergebnis. „Unseren Vertriebspartnern und allen Mitarbeitern, die mit uns dieses hervorragende Ergebnis erreicht haben, danke ich sehr herzlich.“